

BASIN AÇIKLAMASI İstanbul – 25 Haziran 2014

JCR Eurasia Rating,
Say Reklamcılık Yapı Dekorasyon Proje Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş.’yi
derecelendirerek Uzun Vadeli Ulusal Notu’nu ‘**BBB+ (Trk)/Pozitif**’,
Uluslararası Yabancı Para Notu’nu ve görünümünü ise ‘**BBB-/Stabil**’ olarak belirledi.

JCR Eurasia Rating, “Say Reklamcılık Yapı Dekorasyon Proje Taahhüt Sanayi Ve Ticaret A.Ş.”yi yatırım yapılabilir kategorisinde değerlendirerek, Uzun Vadeli Ulusal Notu’nu ‘**BBB+ (Trk)/Pozitif**’ olarak belirledi. Diğer taraftan, Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para ve Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Notları ‘**BBB-**’ olarak teyit edilmiş olup diğer notlarla birlikte detayları aşağıda gösterilmiştir:

Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para	: BBB- / (Stabil Görünüm)
Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Notu	: BBB- / (Stabil Görünüm)
Uzun Vadeli Ulusal Notu	: BBB+ (Trk) / (Pozitif Görünüm)
Kısa Vadeli Uluslararası Yabancı Para	: A-3 / (Stabil Görünüm)
Kısa Vadeli Uluslararası Yerel Para Notu	: A-3 / (Stabil Görünüm)
Kısa Vadeli Ulusal Notu	: A-2 (Trk) / (Stabil Görünüm)
Desteklenme Notu	: 2
Ortaklardan Bağımsızlık Notu	: B

Kurumsal kimlik çözümleri ve açık hava reklamcılığı sektöründe faaliyet göstermek üzere **Güldoğan Ailesi** tarafından 1989 yılında kurulan **Say Reklam**, Kemalpaşa/İzmir’de mülkiyeti kendisine ait 20,000m² alan üzerine kurulu tesislerinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Şirket, gelişen iş hacmine paralel olarak uzmanlaşan çelik ve ahşap birimlerini ayırarak 2007 yılında **Ateş Çelik İnşaat Taahhüt Proje Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.** ve 2011 yılında **Plaka Mobilya Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş.’yi** kurmuştur. 2013 yılının Haziran ayında gelişen işletmeler piyasasında gerçekleştirilen halka arzın ardından, kısa vadeli gelecekte 2. Ulusal Pazarda işlem görmek üzere başvuru yapılması planlanmaktadır.

Bilinirliği giderek yükselen Say Reklam, dış pazarlarda etkinliğini arttırmak ve global bir marka olma hedefleriyle Almanya’nın köklü kurumsal kimlik çözümleri şirketi **IMM Network GmbH**’i içinde bulunduğumuz yılın Mayıs ayında 1.5 milyon Euro karşılığında satın almıştır. Şirket, tesis edeceği yeni iş modeli ve gerçekleştireceği franchising anlaşmaları ile önümüzdeki üç yıl içerisinde 18 Avrupa ülkesine doğrudan hizmet götürmeyi planlamaktadır. Şirket bugüne Almanya, İngiltere, Rusya, Türkiye Cumhuriyetleri ve Çin başta olmak üzere birçok ülkeye ihracat gerçekleştirmiştir.

Halka arz neticesinde temin edilen fonların bir kısmı ile bankacılık kesimine olan kısa vadeli kredilerini önemli oranda azaltan Şirket, likidite yönetimini kolaylaştıran yüksek bir çalışma sermayesi ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Ana faaliyet konusuna odaklanan ve toplam satışları içerisinde inşaat ve taahhüt işlerinin payının önceki yıllara göre önemli oranda azaltan Şirket, Kurumsal Kaynak Planlaması uygulaması ile süreçler ve maliyetler üzerindeki kontrollerini arttırarak karlılık göstergelerini önemli oranda geliştirmiştir. Üretim süreçlerinde ithal girdi bağımlılığından kaynaklanan ve döviz kurundaki sert hareketlerin maliyetler üzerindeki etkileri sektörün genel olarak maruz kaldığı risk olmakla beraber Say Reklam yurtdışı piyasalarda etkinliğini ve ihracat gelirlerini arttırarak taşıdığı kur riskini azaltmayı planlamaktadır. Sahip olduğu itibarlı ve kurumsal müşteri profili ile alacaklarını zamanında tahsil edebilen, içsel kaynak ve yeterli nakit yaratma kabiliyetine sahip olan ve bilanço bileşiminin iç ve dış şoklara karşı direncini sermaye yapısı ile güçlendiren Say Reklam’ın görünümü uzun vadede ‘**Pozitif**’ olarak belirlenmiştir.

Ortaklık yapısında kontrolü elinde tutan **Güldoğan Ailesi**’nin ihtiyaç halinde **Say Reklam**’a finansal güçlerinin yeterliliğine bağlı olarak uzun vadeli likidite veya öz kaynak temin edebilecek yeterli arzuya oldukları bilgi ve kanaatine ulaşmıştır. Bu kapsamda, Şirketin Desteklenme Notu JCR Eurasia Rating notasyonu içerisinde (**2**) olarak belirlenmiştir.

Diğer yandan, **JCR Eurasia Rating** olarak, ortaklarından herhangi bir destek sağlanıp sağlanamayacağına bakılmaksızın, özellikle içsel öz kaynak yaratma anlamında karlılık potansiyeli, büyüme oranları, varlık kalitesi, , likidite profili ve risk yönetimi uygulamaları dikkate alındığında, öngörülen yatırımlarının beklenen etkinliği sağlaması, piyasadaki etkinliğini koruması ve makroekonomik seviyenin bu haliyle devam etmesi kaydıyla üstlendiği yükümlülükleri yönetebilecek yeterli deneyim ve altyapıya ulaştığı düşünülmektedir. Bu kapsamda, **JCR Eurasia Rating** notasyonu içerisinde, **Say Reklam**’ın Ortaklardan Bağımsızlık notu (**B**) olarak teyit edilmiştir.

Derecelendirme neticeleriyle ilgili daha fazla bilgi Kuruluşumuzun <http://www.jcrer.com.tr> adresinden sağlanabilir veya Kuruluşumuz analistlerinden **Sn. Abdurrahman TUTGAÇ** ile iletişim kurulabilir.

JCR EURASIA RATING
Yönetim Kurulu