

# İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

## PMI, Türkiye imalat sektörünün faaliyet koşullarında kötüleşmeye işaret etti

### Önemli Noktalar:

- PMI 50,1'den 49,3'e düştü
- Yeni siparişler azalmaya devam ederken, fabrika çıkışları yatay seyrini sürdürdü
- Önemli ölçüde ivme kazanan girdi fiyatları enflasyonu 18 ayın en yüksek seviyesine ulaştı

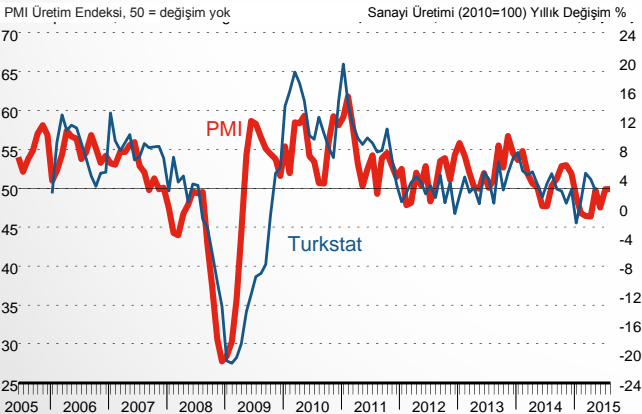
### Özet:

İstanbul Sanayi Odası ve Markit'ten elde edilen son PMI™ anket verileri, Ağustos ayında Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında kötüleşme olduğuna işaret etti. Yeni işlerde süregelen hafif sıkıntılı dönem, fabrika çıkışlarında üst üste ikinci ay boyunca genel anlamda bir değişiklik olmamasına ve firmaların son altı yıl içinde ikinci kez istihdamda kesintiye gitmelerine yol açtı. Liranın zayıflamasıyla bağlantılı olarak yeni ihracat siparişlerinde meydana gelen hafif artışa rağmen yeni işlerde genel anlamda düşüş gözlemlendi. Döviz kurları da ay boyunca enflasyon baskısının keskin bir şekilde ivme kazanmasına yol açtı.

İstanbul Sanayi Odası/Markit Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayisinin kaydettiği performansını sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Bu veriler, yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

Temmuz ayında 50,1 olarak ölçülen İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI, Ağustos'ta 49,3'e düşerek Türk imalatçıların ticaret koşullarının genel anlamda kötüleştiğine işaret etti. PMI değeri, 2015 yılının ilk sekiz ayında altıncı kez negatif bölgede kaydedildi ve son değer, bu dönem boyunca ölçülen ortalamaya paralel seyretti. Beş PMI bileşeninin dördü ay boyunca olumsuz etkilenirken, bunlardan en önemlileri istihdam, satın alma stokları ve tedarikçilerin teslimat süreleri oldu. Fabrika çıkışları önemli bir değişiklik göstermedi.

### Tarihsel Bakış:



Türk imalatçıları tarafından alınan yeni siparişler Ağustos ayında üst üste sekizinci kez düşüş gösterirken şirketler durgun piyasa koşullarına ve süregelen siyasal belirsizliğe dikkat çekti. Buna rağmen, düşüş hızı Temmuz'da ölçülen marjinal hızı nazaran pek değişiklik göstermedi ve 2015 yılının ilk yarısına göre daha zayıf seyretti. Bunun yanı sıra, yeni ihracat imkânlarında hafif bir yükseliş gözlemlendi ve firmalar bu durumu zayıflayan liranın rekabeti artırmasına bağladı.

Ay boyunca birikmiş işlerin azalmaya devam etmesine rağmen, Ağustos ayına kadar geçen son iki aylık dönemde imalat fabrika çıkışları önemli bir değişiklik göstermedi.

Firmalar kapasitelerini gelen yeni siparişlerin zayıf düzeyine göre ayarladı. İstihdam Haziran 2009'dan bu yana yalnızca ikinci kez gerilerken girdi stokları son yedi ayın en yüksek hızında daralma gösterdi. Yeni girdi satın alma faaliyetleri kısmi bir artış göstererek, ay boyunca teslimat sürelerinde iyileşme gözlenen tedarikçilerin üzerindeki baskıyı hafifletti.

Girdi fiyatları enflasyonu Ağustos ayında keskin bir ivme kazanarak son 18 ayın en yüksek seviyesine yükseldi. Anket katılımcılarına göre, artan maliyet baskılarına katkıda bulunan ana faktör, Türk lirasının değer kaybı oldu. Bunun sonucunda, firmalar kendi fiyatlarını ay boyunca daha büyük bir hızla artırdı.

### Yorum:

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

*"Temmuz ayında istikrar kazanma sinyalleri veren Türk imalat sanayi sektörü Ağustos ayında yeniden daralmaya döndü. Ağustos'ta yeni siparişlerdeki gerileme iç piyasadan kaynaklanırken ihracat zayıflayan Türk lirasının katkısıyla hız kazandı. Bununla birlikte yeni ihracat imkanları çok küçük oranlı bir artış gösterdi. Hem yeni işler hem de üretim 2015 boyunca henüz hiçbir ayda büyüme gösteremedi. İş koşullarındaki zayıf tablonun yanı sıra Ağustos'ta istihdam da hafif bir düşüş gösterdi. Ayrıca, imalatçıları son 1,5 yıllık dönem boyunca girdi fiyatlarında en güçlü enflasyonist baskıyla karşılaştı."*

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (İstanbul), 1 Eylül 2015

# İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

## Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

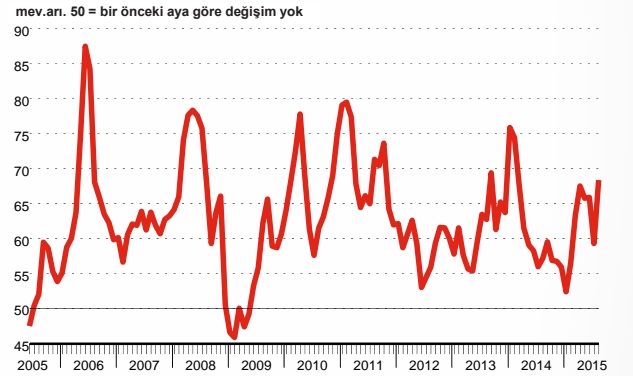
Mevsimsel etkilerden arındırılmış Fabrika Çıktıları Endeksi Ağustos ayında önemli bir değişiklik göstermedi ve Türk imalat üretiminde duraklamanın devam ettiğine işaret etti. 2015 yılının ilk yarısı boyunca düşüş gösteren fabrika çıktıları üst üste ikinci ayda da yatay bir seyir izledi. Firmaların fabrika çıktılarına azalttığı hallerde, bu durum kısmen süregelen siyasi istikrarsızlığa ve seçimlerin ardından ortaya çıkan belirsizliğe, ayrıca Amerikan dolarının güçlü seyretmesine bağlandı.



## Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Türk imalat sektöründe girdi fiyatları enflasyonu Ağustos ayında keskin bir şekilde ivme kazanarak Şubat 2014'ten bu yana ölçülen en yüksek seviyeye tırmandı. Anket katılımcılarının %41'i ay içinde girdi fiyatlarının arttığını belirtirken, bu artışı genel olarak liranın zayıflamasına bağladı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış Girdi Fiyatları Endeksi son dönemde, uzun vadeli ortalaması olan 62,8'in üzerinde ölçüldü.



## Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

### İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şb.Md.  
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180  
Email: nakcay@iso.org.tr

Deniz Akca, Kurumsal İletişim Şb. Md.  
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 135  
Email: dakca@iso.org.tr

### Markit

Trevor Balchin, Senior Economist  
Telephone +44-1491-461-065  
Email: trevor.balchin@markit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44207-260-2234  
Email: joanna.vickers@markit.com

# İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

## İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirilmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

## Markit Hakkında:

Markit, dünya çapında farklı alanlara hitap eden bir lider finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirketimizin sağladığı ürünler şeffaflığı geliştirmek, riski azaltmak ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla tasarlanmıştır. Müşterilerimiz arasında bankalar, hedge fonlar, varlık yöneticileri, merkez bankaları, düzenleyiciler, mali denetçiler, fon yöneticileri ve sigorta şirketleri bulunmaktadır. 2003 yılında kurulan ve 11 ülkede hizmet veren şirketimizde 4000 personel bulunmaktadır. Markit hisseleri, Nasdaq listesinde "MRKT" sembolü altında yer almaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen sitemizi ziyaret edin: [www.markit.com](http://www.markit.com)

## PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

## Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI™ (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) Markit Economics tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre oluşturulmuştur.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayımlı' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısını ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin toplamından oluşmaktadır.

Yayımlı endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değışkende artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değışiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com) adresi ile irtibata geçin.

Markit Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değışkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit, Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.